



Numeris lance la VAM nationale – la première solution de mesure d’auditoire vidéo multiplateforme à voir le jour Canada

Communiqué de presse
Toronto, Canada, 06 octobre 2025

Numeris a annoncé aujourd’hui le déploiement de la VAM nationale (pour « Video Audience Measurement », ou mesure d’auditoire vidéo), une solution d’analyse de données vidéo révolutionnaire qui regroupe la télévision linéaire et la vidéo numérique au sein d’une seule base de données unifiée. La VAM nationale est désormais disponible, offrant aux spécialistes du marketing, aux éditeurs et aux planificateurs médias du Canada des informations clés sans précédent sur la consommation vidéo des auditoires d’une variété de plateformes, d’appareils et de types de contenus.

Couvrant plus de 95 % des plateformes vidéo disponibles au Canada, notamment Amazon Prime Video, Crave, CBC Gem, Disney+, Illico, Netflix, Pluto, TikTok, YouTube et bien d’autres, la VAM nationale fait la lumière sur l’écosystème vidéo canadien fragmenté et en constante évolution. Pour la toute première fois, comparez les auditoires de la télévision linéaire à ceux de la diffusion en continu, et même les plateformes de diffusion en continu entre elles, afin d’obtenir un tableau complet de la façon dont les Canadiens consomment la vidéo.

« »

WPP

« Grâce à la VAM nationale, nous pouvons planifier et mesurer les campagnes de manière globale sur tous les écrans, aux quatre coins du pays. Le suivi de la portée dupliquée et non dupliquée, combiné à des données démographiques et qualitatives, nous permet d’offrir à nos clients la possibilité d’effectuer un meilleur ciblage et des stratégies médiatiques plus responsables. Cela marque une avancée importante dans l’écosystème médiatique canadien. »

Kevin Johnson
Vice-président, Conseil d’administration de Numeris, DG de WPP Media Canada, Président de WPP Canada

« »

NUMERIS

« Alors que les Canadiens s’adaptent à un paysage médiatique en pleine évolution, le besoin d’une mesure de la vidéo réellement complète n’a jamais été aussi criant, et la VAM nationale est la solution idéale. Cet ensemble de données transformateur relie de manière transparente tous les écrans et toutes les plateformes pour fournir à l’industrie canadienne des médias une source unique et fiable permettant de comprendre les auditoires vidéo. »

Alicia Olson-Keating
Présidente et directrice générale, Numeris

Grâce à la VAM nationale, le secteur des médias dispose désormais d’un ensemble fiable et cohérent de mesures standardisées afin de pouvoir comparer des pommes avec des pommes en ce qui concerne les différentes plateformes et services vidéo. Il est ainsi plus facile d’identifier ce qui fonctionne, de comprendre les comportements des auditoires et de prendre des décisions éclairées en matière de stratégie de contenu, de planification média et de segmentation des consommateurs.

À propos de Numeris
Numeris, chef de file dans le domaine des données d’auditoires, recueille des données et des informations clés afin de décoder les comportements des consommateurs dans un contexte multiplateformes et multimédias. Conforme aux lois canadiennes sur la protection des données et de la vie privée, Numeris a recours à des technologies sophistiquées de suivi et de mesure de données afin de déterminer de manière globale la consommation linéaire et numérique. En tant que Joint Industry Committee (JIC: comité mixte de l’industrie) sans but lucratif, et créée par et pour l’industrie canadienne des médias, Numeris mène le développement et la livraison de solutions de données d’auditoires transparentes et standardisées, adaptées aux besoins de l’industrie canadienne des médias et en conformité avec les normes mondiales. En savoir plus numeris.ca/fr.

Contact :
Anja Bundze
Directrice, Marketing et communication
T: 416-702-2095 | C: anja.bundze@numeris.ca

Pour les éléments du logo et autres supports multimédias, veuillez cliquer [ici](#).